



Che siano strumenti di lavoro o di divulgazione, l'obiettivo del nostro staff è quello di creare progetti multimediali di sicuro impatto, studiati per specifici target e per specifici utilizzi, finalizzati ad un sicuro ritorno e ad un valore aggiunto per l'azienda committente.

Le nostre attività vanno dalla consulenza in fase di progettazione dello storyboard, al design multimediale di interfacce interattive e sistemi di navigazione (ottimizzati, leggeri e veloci da consultare), fino alla programmazione del software, produzione e authoring finale con preparazione del master pronto per la duplicazione.

Sfruttare le potenzialità dei nuovi media e dei cd rom multimediali per ottenere presentazioni efficaci e persuasive, come per esempio videocataloghi interattivi e brochure elettroniche in grado di offrire a clienti, agenti e collaboratori un mezzo semplice ed aggiornabile per individuare rapidamente prodotti e informazioni, sono gli obiettivi che ci poniamo quando realizziamo un'opera multimediale su cd rom o dvd (con la comunicazione multimediale su cd/dvd potremo essere certi di ottenere un feedback ed un'attenzione superiori a quelli di qualsiasi supporto cartaceo).

Riteniamo che l'immagine istituzionale di un'azienda deve essere caratteristica, unica e coerente in tutte le forme di comunicazione (immagine coordinata) e di conseguenza progettiamo, realizziamo e stampiamo anche marchi e logo aziendali, carta intestata e biglietti da visita, cataloghi, cartelline e brochure, coadiuvando il marketing aziendale e l'attività di promozione e vendita in un'unica strategia.

Possiamo progettare per voi un'immagine nuova ed inedita oppure occuparci del "restyling" della vostra attuale immagine.

